



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

OCTUBRE 2013



CASTILLA LEÓN



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN



OCTUBRE 2013

	OCTUBRE 2013	OCTUBRE 2012	%2013/2012	ENE-OCT 2013	ENE-OCT 2012	%2013/2012
AVILA	128	84	52,38%	1118	1193	-6,29%
BURGOS	362	288	25,69%	3403	3499	-2,74%
LEÓN	364	300	21,33%	3279	3306	-0,82%
PALENCIA	188	112	67,86%	1314	1339	-1,87%
SALAMANCA	275	181	51,93%	2362	2244	5,26%
SEGOVIA	121	78	55,13%	1142	1155	-1,13%
SORIA	88	62	41,94%	774	637	21,51%
VALLADOLID	627	353	77,62%	4861	4590	5,90%
ZAMORA	163	106	53,77%	1336	1344	-0,60%
CASTILLA LEÓN	2316	1564	48,08%	19589	19307	1,46%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El impulso de los Planes PIVE y PIMA Aire está invirtiendo la tendencia del mercado español de automóviles, que ya muestra un resultado positivo en lo que llevamos de año, circunstancia que no se producía desde hace casi tres años. El sector valora de forma muy positiva la sensibilidad del Gobierno en la aprobación de estos Planes de estímulo y de renovación del parque de automóviles. El consumo interno todavía atraviesa por dificultades en nuestro país, pero ya se atisban algunos signos de mejora. Por ejemplo, el canal de empresas después de 20 meses de caídas consecutivas, ha aumentado sus números en el mes de Octubre gracias a la influencia del Plan PIMA Aire. España, gracias a los planes de incentivo, es junto con el Reino Unido, de los pocos mercados en la Unión Europea que muestran tasas positivas de crecimiento en lo que llevamos de año.”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“pocas veces han confluído en el tiempo dos planes del calado del PIVE 4 y el PIMA Aire que consigan reactivar en paralelo las ventas de turismos entre particulares y empresas, dos canales que suman aproximadamente las tres cuartas partes del mercado. El canal de empresas había sido siempre el gran olvidado de las políticas del automóvil cuando su contribución en términos de eficiencia y seguridad es muy importante pues estamos hablando de un 15% menos de emisiones en los últimos cinco años y de coches jóvenes con un equipamiento que multiplica por cuatro el de un vehículo de más de diez. En este sentido, no debemos olvidar que ya la mitad del parque roza esta edad, por lo que su rejuvenecimiento es tan prioritario como recuperar las ventas. La extensión del PIMA a los particulares supondrá también un impulso al vehículo usado más joven favoreciendo la necesaria renovación del parque e impulsando las ventas de profesionales que está sufriendo el impacto de la venta callejera y el crecimiento de las ventas entre particulares con coches de baja calidad o mileuristas.”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“La paulatina recuperación de nuestro mercado automovilístico ya es una realidad. Así lo confirman los buenos datos de matriculación del mes de octubre que, en parte, se deben a la rápida reacción del Gobierno a la hora de anunciar y poner en marcha el PIVE 4 y el PIMA Aire 2, lo que ha permitido que no se paralizara el mercado en el tramo final del mes. Por otro lado, destacaría la importancia que están teniendo de nuevo los concesionarios en el impulso de las matriculaciones, al adelantar a los compradores los incentivos del Gobierno: hemos sumado más del 60% de las ventas en octubre, ventas que, además, son las que más rentabilidad arrojan, tanto a las redes de distribución como a las propias marcas fabricantes. Las buenas noticias económicas que poco a poco vamos conociendo, unido a la facilidad que tienen los conductores para cambiar de coche gracias a la eficacia de los planes de estímulo, nos hacen ser optimistas no sólo de cara al cierre de 2013, si no a ver ya una clara mejora de la actividad comercial en 2014.”.*

MADRID, 4 DE NOVIEMBRE DE 2013

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	128	84	52,38%	1.118	1.193	-6,29%
Particular	104	64	62,5%	891	794	12,2%
Empresa	24	20	20,0%	227	399	-43,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	78	60,94%	69,6%	656	58,68%	46,8%
121 - 140	21	16,41%	16,7%	258	23,08%	-27,9%
141 - 159	21	16,41%	61,5%	118	10,55%	-47,3%
160 - 199	6	4,69%	20,0%	70	6,26%	-50,7%
> 199	2	1,56%	0,0%	16	1,43%	-27,3%

Instituto de Estudios de Automoción

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	362	288	25,69%	3.403	3.499	-2,74%
Particular	299	183	63,4%	2.643	2.329	13,5%
Empresa	63	105	-40,0%	759	1.163	-34,7%
Rac	0	0		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	193	53,31%	77,1%	1.707	50,16%	46,4%
121 - 140	104	28,73%	1,0%	976	28,68%	-12,5%
141 - 159	41	11,33%	-30,5%	504	14,81%	-34,1%
160 - 199	20	5,52%	33,3%	165	4,85%	-56,7%
> 199	4	1,10%	100,0%	51	1,50%	-28,2%

Instituto de Estudios de Automoción

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	364	300	21,33%	3.279	3.306	-0,82%
Particular	321	209	53,6%	2.798	2.474	13,1%
Empresa	42	90	-53,3%	479	810	-40,9%
Rac	1	1	0,0%	2	22	-90,9%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	239	65,66%	61,5%	1.896	57,82%	45,8%
121 - 140	77	21,15%	-21,4%	849	25,89%	-14,6%
141 - 159	34	9,34%	21,4%	360	10,98%	-41,0%
160 - 199	13	3,57%	-40,9%	132	4,03%	-60,5%
> 199	1	0,27%	-75,0%	42	1,28%	-38,2%

Instituto de Estudios de Automoción

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	188	112	67,86%	1.314	1.339	-1,87%
Particular	164	79	107,6%	1.080	976	10,7%
Empresa	23	33	-30,3%	229	351	-34,8%
Rac	1	0		5	12	-58,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	124	65,96%	125,5%	840	63,93%	55,8%
121 - 140	35	18,62%	12,9%	297	22,60%	-26,1%
141 - 159	20	10,64%	0,0%	131	9,97%	-46,7%
160 - 199	9	4,79%	50,0%	41	3,12%	-70,5%
> 199	0	0,00%		5	0,38%	-61,5%

Instituto de Estudios de Automoción

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	275	181	51,93%	2.362	2.244	5,26%
Particular	232	149	55,7%	1.960	1.688	16,1%
Empresa	43	32	34,4%	401	556	-27,9%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	176	64,00%	91,3%	1.416	59,95%	60,4%
121 - 140	63	22,91%	3,3%	590	24,98%	-16,8%
141 - 159	29	10,55%	52,6%	248	10,50%	-40,1%
160 - 199	7	2,55%	-12,5%	87	3,68%	-59,3%
> 199	0	0,00%		21	0,89%	-12,5%

Instituto de Estudios de Automoción

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	121	78	55,13%	1.142	1.155	-1,13%
Particular	101	51	98,0%	898	773	16,2%
Empresa	20	27	-25,9%	239	375	-36,3%
Rac	0	0		5	7	-28,6%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	79	65,29%	119,4%	646	56,57%	34,3%
121 - 140	21	17,36%	-30,0%	307	26,88%	-13,5%
141 - 159	18	14,88%	157,1%	121	10,60%	-36,6%
160 - 199	1	0,83%	-75,0%	46	4,03%	-59,3%
> 199	2	1,65%	100,0%	22	1,93%	46,7%

Instituto de Estudios de Automoción

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	88	62	41,94%	774	637	21,51%
Particular	73	42	73,8%	626	426	46,9%
Empresa	14	20	-30,0%	138	208	-33,7%
Rac	1	0		10	3	233,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	53	60,23%	71,0%	437	56,46%	90,0%
121 - 140	18	20,45%	0,0%	206	26,61%	13,8%
141 - 159	12	13,64%	71,4%	84	10,85%	-37,3%
160 - 199	5	5,68%	-16,7%	42	5,43%	-46,2%
> 199	0	0,00%		5	0,65%	-64,3%

Instituto de Estudios de Automoción

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	627	353	77,62%	4.861	4.590	5,90%
Particular	526	244	115,6%	3.845	3.279	17,3%
Empresa	100	107	-6,5%	1.013	1.306	-22,4%
Rac	1	2	-50,0%	3	5	-40,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	402	64,11%	124,6%	2.875	59,14%	51,2%
121 - 140	148	23,60%	45,1%	1.261	25,94%	-5,0%
141 - 159	50	7,97%	6,4%	498	10,24%	-37,6%
160 - 199	22	3,51%	10,0%	194	3,99%	-60,8%
> 199	5	0,80%	0,0%	33	0,68%	-52,2%

Instituto de Estudios de Automoción

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Octubre 2013



Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	163	106	53,77%	1.336	1.344	-0,60%
Particular	120	78	53,8%	1.024	903	13,4%
Empresa	39	28	39,3%	302	438	-31,1%
Rac	4	0		10	3	233,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	98	60,12%	69,0%	816	61,08%	35,1%
121 - 140	44	26,99%	37,5%	328	24,55%	-15,7%
141 - 159	14	8,59%	40,0%	127	9,51%	-40,1%
160 - 199	6	3,68%	20,0%	50	3,74%	-61,8%
> 199	1	0,61%	0,0%	15	1,12%	87,5%

Instituto de Estudios de Automoción